**레드브릭스 입사지원서**

Red Bricks Internship Application

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| K-20111005-530180.png |  | 이름 | 윤지혜 | 영문 | YUN Jihye | 지원구분 | 인턴 | |
|  | 주민번호 | 870313 - 2254419 | | | 지원분야 | 마케팅기획 | |
|  | 휴대폰 | 010-9504-8212 | E-Mail | Jhjhy0313@naver.com | | |
|  | 전화번호 |  | 블로그 | http://blog.naver.com/jhjhy0313.do | | | |
|  | 주소 | 인천광역시 마전동 마전지구 풍림아이원3차 아파트 305동 204호 | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 학력사항(최종학력:인천대학교(4년)졸업예정) | | | | | | |
| 재학기간 | | | 학교명 및 전공 | 학점 | | 구분 |
| 2007.02.-현재 | | | 인천대학교 불어불문학&유럽 통상학 | 4.08 | | 졸업예정 휴학 중 |
| 2004.02.-2006 | | | 김포고등학교 |  | | 인문계 |
|  | | |  |  | |  |
|  | | | | | | |
| 활동사항 | | | | | | |
| 기간 | | | 활동 내용 | 활동구분 | | 기관 및 장소 | |
| 2011. | | | 사회적 기업 벤처소모임 ‘보노보’ | 창업연구 | | 교내 | |
| 2010.06-2010.07 | | | 국제워크캠프 참여 | 해외봉사 | | 국제워크캠프기구 | |
| 2010.07-2010.08 | | | 아비뇽연극축제 참여 및 통역 |  | | 프랑스 아비뇽 | |
|  | | | | | | | |
| 어학 | | | | | | |
| 언어 | | | 시험 | 점수 | | 기관 | |
| 영어 | | | 토익 | 718 | | YBM sisa | |
|  | | |  |  | |  | |
|  | | |  |  | |  | |
|  | | | | | | | |
| 교육 연수 및 경력사항 | | | | | | | |
| 기간 | 과정명 (또는 담당업무) | | | 기관 | | | |
| 2011 .8 | 영&불 번역 아르바이트 | | | 현대엔지니어링 | | | |
| 2011. 2 | 불어 통역 아르바이트 | | | 일광폴리머 | | | |
| 2009-2010 | 프랑스 교환학생 | | | 아비뇽대학교 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 수상내역 | | | | | | | | | | | | |
| 기간 | | | 상세 내용 | | | | 기관 | | | | | |
| 2010. 12 | | | 입상 (문화콘텐츠와 인문학의 고용창출) | | | | 교내 우수 논문 대회 | | | | | |
| 2008. 06 | | | 해외문화체험 프로젝트 선발 | | | | 교내 | | | | | |
|  | | |  | | | |  | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |
| 자격증 | | | | | | | | | |
| 취득일 | | | | 자격증/ 면허증 | | 등급 | | | 발행처 | |
| 2007.09 | | | | ITQ | | A | | | 한국생산성본부 | |
|  | | | |  | |  | | |  | |
|  | | | |  | |  | | |  | |
|  | | | | | | | | | | |
| 병역 | | | | | | | | | | | | |
| 복무기간 | | | 군별/ 계급/ 병과 | | | | | | 미필사유 | | | |
|  | | |  | | | | | |  | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |
| 가족사항 | | | | | | | | | | | | |
| 관계 | | | 성명 | | | 연령 | | | 직업 | | 직위 | |
| 부 | | | 윤은규 | | | 59 | | | 중고차매매 | |  | |
| 모 | | | 김영선 | | | 53 | | | 태광c&c | |  | |
| 동생 | | | 윤자연 | | | 19 | | | 고등학생 | |  | |
|  | | |  | | |  | | |  | |  | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 컴퓨터 숙련도  **ㅇㅇ** | | | | | |
| 오피스 프로그램 | 숙련도 | 그래픽 관련 | 숙련도 | 기타 | 숙련도 |
| 1 - MS워드, 엑셀 | 중 | 4 – 포토샵 | 하 | 7 – 영상 제작 | 하 |
| 2 – 파워포인트 | 중 | 5 - 일러스트레이터 | 하 | 8 – 사진 촬영 | 상 |
| 3 – 한컴오피스 한글 | 상 | 6 – 웹사이트 제작 | 하 | 9 – 컴퓨터 수리 | 중 |

위에기재한사항은사실과틀림이없습니다.

2012년 2월 15일

성명 : 윤지혜 (인)

**자기소개서**

Red Bricks Self-Introduction

|  |
| --- |
| “쓰임 받는 사람이 되자” 가 인생의 목표인, |
| 더 이상 착한 딸이 되고 싶지 않습니다. 미래가 보장되는 일보다는 제가 원하는 일을 위해서는 지금 당장 굶더라도 하루하루를 의미 있게 살고 싶습니다. 고등학교 1학년 때 제게 닥친 환경에 좌절하여 그림을 포기했습니다. 그리고 8년이 지난 지금 더 이상은 환경과 타협하지 않아야 함을 깨달았습니다. 저의 아이디어를 세상에 옮겨 실현하고 표현할 수 있는 창의적인 인생을 살아야 한다고 느꼈습니다. 저의 대학생활이 언제나 최선과 최대의 노력만이 가득했다고 자신 있게 내세울 수는 없지만 세상을 향해 치열하게 고민해왔다고 자부할 수 있습니다. |
| “장점을 단점으로 바꾸기 위해 노력하는 사람” 으로, |
| 제가 자신 있게 말할 수 있는 장점은 ‘긍정적인 자세’ 입니다. 모든 일에는 양면성이 있기 마련인데, 부정적인 면보다는 제가 변화시킬 수 있는 일에 주목합니다. 또한 한번 시작한 일은 일의 성공과 실패를 막론하고 끝까지 달려드는 근성과 지구력을 가지고 있습니다. 다만, 부탁 받은 일을 거절하지 못하는 면이 있어서 어려운 일을 떠맡게 되는 일이 종종 있었습니다. 하지만 잃는 것이 있으면 얻는 것이 있는 법, 그 과정을 통해 많은 것을 배울 수 있었고, 다양한 인적 네트워크를 얻을 수 있었습니다. |
| “상담컨설턴트” 는 아닙니다만, |
| 교회에서 오랫동안 교사를 해왔고 교회라는 특성상 상담과 치료 활동을 많이 지켜보고 보조해왔습니다. 덕분에 사람들의 심리를 잘 파악해서 아마추어 상담컨설턴트 역할도 감당하고 있습니다. 또한 때로는 학생들의 상담선생님, 행사를 지도해주는 기획자, 연극 연출자, 사진가가 되는 등 다양한 역할을 감당했습니다. 그래서 어떤 직책에서든지 적응력이 뛰어나다는 평가를 받았습니다. 더불어 유행과 속도에 민감한 십대들과 언제나 부대끼다 보니 자연스럽게 세상의 트렌드에도 반응속도가 빠르게 되었습니다. |
| “5년 안에 문화계에 떠오르는 별”이 되길 꿈꾸며, |
| 20대 초반에는 언제나 내가 무엇을 해야 하는가, 무엇을 잘 할 수 있는가에 초점을 두었습니다. 그렇지만 이제는 내가 무엇을 즐겁게 할 수 있는가가 더 중요하다는 것을 깨달았습니다. 저는 문화기획과 문화콘텐츠에 관심이 많습니다. 한류의 바람이 불고는 있지만 ‘고급’으로 평가되는 일본, ‘화려함’으로 평가되는 중국과는 다르게 우리나라의 문화를 대표할 단어를 찾기는 매우 힘든 것이 현실입니다. 빠르게 그리고 다양하게 공유되는 문화 속에서 우리 나라만의 우수한 문화이미지를 개발하여 문화수입국이 아니라 문화 수출국이자 창조국이 될 수 있도록 하나의 견인차 역할을 하는 문화마케터가 되고 싶습니다. |
| “오늘의 벽을 징검다리 삼기” 위해 지원하게 되었습니다. |
| 문화마케터라는 포부는 가득하지만 정의가 애매한 지칭어 때문에 어디서부터 시작해야 할지 고민이 많았습니다. 그러던 중에 제가 ‘아날로그’ 시대에 머물러 있는 인간이라는 사실을 깨달았습니다. 시대의 흐름을 잘 못 읽고 있다는 생각이 들었습니다. 이제는 저의 생각과 마음을 이미지로 표출할 줄 알아야 한다는 것을 깨달았지만 막상 어떻게 해야 할 지 엄두를 낼 수 없었습니다. 그러던 중에 레드브릭스를 알게 되었습니다. 굉장히 혁신적인 사고를 가지고 있다고 느꼈습니다. 제게 부족한 마케팅 능력을 배울 수 있는 곳이 라는 것을 깨달았습니다. 저는 포토샵 기술이나, 동영상 편집기술 등의 기술은 현재 없습니다. 공모전 수상자를 우대한다는 말에 굉장히 고민을 많이 했습니다. 그렇지만 모든 일이든 몸으로 부딪치고 깨지면서 배워야 한다는 신념으로 살아 왔기 때문에 이렇게 지원하게 되었습니다. 단순한 경험을 쌓기 위해서가 아니라 제가 꼭 집고 넘어가야 할 디지털 마케팅분야를 꼭 배워보고 싶습니다. 단순한 허드렛일이라도 마케팅 기획 현장에서 하고 싶습니다. 제가 더 꿈꿀 수 있는 기회를 레드브릭스에서 열어가고 싶습니다. |